

Avaliação do site digitalcamp.co.kr

Gerado a 27 de Março de 2025 16:11 PM

O resultado é de 40/100

Conteúdo SEO

	Título						
		Cumprimento : 5					
		Idealme espaços		o deve conte	er entre 10 e	70 caracte	res (incluíndo
	Descrição	Cumpri	mento : 0				
		Mau. Nã	o encontrá	mos nenhum	na Descrição	META na s	ua página.
	Palavras-chave	Mau. Nã	o detetámo	os palavras-c	have META	na sua pági	ina.
	Propriedades Og Meta	Boa! Esta página tira vantagens das propriedades Og.					
		Propi	riedade	Conteúc	lo		
		title					
		descrip	otion	000 000 00	10 000 000 0	00/000000	
	Cabeçalhos	H1 1	H2 0	H3 9	H4 14	H5 0	H6 0
		 [H1] [H3] digitalCAMP [H3] INTRODUCE [H3] FUNCTION [H3] PARTNERS [H3] ADVERTISER [H3] PUBLISHER [H3] PERFORMANCE [H3] CONTACT US [H4] AD-tech marketing partner [H4] Display AD, Native AD [H4] Video AD [H4] SNS, Viral & SEO, Influencer 					

Conteúdo SEO

		 [H4] [] [] [H4] [] [] [H4] [] [] [H4] [] [] [] [H4] [] [] [] [H4] [] [H4]
8	Imagens	Encontrámos 112 imagens nesta página. 110 atributos ALT estão vazios ou em falta. É recomendado adicionar texto alternativo de modo a que os motores de busca identifiquem melhor o conteúdo das suas imagens.
	Rácio Texto/HTML	Rácio : 39 % Ideal! O rácio de texto para código HTML desta página está entre 25 e 70 porcento.
②	Flash	Perfeito, não foi encontrado conteúdo Flash nesta página.
8	Iframe	Oh, não, esta página tem Iframes na página, o que significa que o conteúdo destas não pode ser indexado.

Ligações SEO

	Reescrita de URL	Perfeito. As ligações aparentam ser limpas!
	Underscores (traços inferiores) nas URLs	Detetámos 'underscores' (traços inferiores) nas suas URLs. O uso hífens é mais eficiente em termos de otimização SEO.
	Ligações para a própria página	Encontrámos um total de 5 ligações incluindo 3 ligações a ficheiros
0	Statistics	Ligações externas : noFollow 0% Ligações externas : Passa sumo 20% Ligações internas 80%

Ligações para a própria página

Âncoras	Tipo	Sumo
=	Internas	Passa sumo
	Internas	Passa sumo
	Internas	Passa sumo
NCPI	Internas	Passa sumo
	Externas	Passa sumo

Palavras-chave SEO

Núvem de palavras- chave	video digitalcamp digitalcamp cpm

Consistência das Palavras-chave

Palavra- chave	Conteúdo	Título	Palavras- chave	Descrição	Cabeçalh os
	10	×	×	×	×
	5	×	×	×	×
digitalcamp∏	5	×	×	×	×
	4	×	×	×	×
video	4	×	×	×	✓

Usabilidade

0	Url	Domínio : digitalcamp.co.kr Cumprimento : 17
	Favicon	Ótimo, o site tem um favicon.
8	Facilidade de Impressão	Não encontrámos CSS apropriado para impressão.

Usabilidade

Língua	Otimo! A língua declarada deste site é en.
Dublin Core	Esta página não tira vantagens do Dublin Core.

Documento

②	Tipo de Documento	HTML 5
	Codificação	Perfeito. O conjunto de caracteres UTF-8 está declarado.
8	Validação W3C	Erros : 12 Avisos : 7
8	Privacidade do Email	Aviso! No mínimo, foi encontrado um endereço de email sob a forma de texto. Isto é um convite para que spammers entupam a caixa de correio deste endereço.
&	HTML obsoleto	Etiquetas obsoletas Ocorrências <center> 1 Etiquetas HTML obsoletas são etiquetas que já não são usadas segundo as normas mais recentes. É recomendado que sejam removidas ou substituídas por outras etiquetas atualizadas.</center>
0	Dicas de Velocidade	 Excelente, este site não usa tablelas dentro de tabelas. Oh não, o site usa estilos CSS nas etiquetas HTML. Oh, não! O site utiliza demasiados ficheiros CSS (mais que 4). Oh, não! O site utiliza demasiados ficheiros JavaScript (mais que 6). Perfeito, o site tira vantagens da compressão gzip.

Dispositivos Móveis



Dispositivos Móveis



Conteúdo Flash

Otimização

8	XML Sitemap	Em falta O site não tem um mapa XML do site (sitemap) - isto pode ser problemático. Um mapa do site identifica todas as URLs que estão disponíveis para rastreio, incluindo informação acerca de atualizações, frequência de alterações ou a importancia de cada URL. Isto contribui para uma maior inteligência e eficiência do rastreio.
②	Robots.txt	http://digitalcamp.co.kr/robots.txt Perfeito, o seu site tem um ficheiro robots.txt.
8	Analytics	Em falta Não detetámos nenhuma ferramenta analítica de análise de atividade. Este tipo de ferramentas (como por exemplo o Google Analytics) permite perceber o comportamento dos visitantes e o tipo de atividade que fazem. No mínimo, uma ferramenta deve estar instalada, sendo que em algumas situações mais do que uma pode ser útil.