



Avaliação do site buildingreputation.com

Gerado a 31 de Março de 2025 00:03 AM

O resultado é de 41/100



Conteúdo SEO

	Título	Building Web Reputation Systems: The Blog Cumprimento : 41 Perfeito, o Título contém entre 10 e 70 caracteres.												
	Descrição	Cumprimento : 0 Mau. Não encontrámos nenhuma Descrição META na sua página.												
	Palavras-chave	Mau. Não detetámos palavras-chave META na sua página.												
	Propriedades Og Meta	Boa! Esta página tira vantagens das propriedades Og. <table><tr><th>Propriedade</th><th>Conteúdo</th></tr><tr><td>title</td><td>Building Web Reputation Systems: The Blog</td></tr><tr><td>image</td><td>http://buildingreputation.com/lib/exe/fetch.php?media=cover200.png</td></tr></table>	Propriedade	Conteúdo	title	Building Web Reputation Systems: The Blog	image	http://buildingreputation.com/lib/exe/fetch.php?media=cover200.png						
Propriedade	Conteúdo													
title	Building Web Reputation Systems: The Blog													
image	http://buildingreputation.com/lib/exe/fetch.php?media=cover200.png													
	Cabeçalhos	<table><tr><th>H1</th><th>H2</th><th>H3</th><th>H4</th><th>H5</th><th>H6</th></tr><tr><td>2</td><td>22</td><td>24</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr></table> • [H1] Building Web Reputation Systems: The Blog • [H1] Web Reputation Systems and the Real World • [H2] The companion blog by the authors (Randy Farmer and Bryce Glass) of the O'Reilly book: Building Web Reputation Systems. • [H2] June 16, 2014 • [H2] Reputation System Evolution and Challenges • [H2] Potential Solutions • [H2] New Solutions, New Problems • [H2] Overcoming Challenges Together • [H2] References • [H2] March 19, 2014 • [H2] LinkedIn's Scarlet Letter - Episode 14 • [H2] February 21, 2014	H1	H2	H3	H4	H5	H6	2	22	24	0	0	0
H1	H2	H3	H4	H5	H6									
2	22	24	0	0	0									

Conteúdo SEO

		• [H2] October 01, 2013 • [H2] August 26, 2013 • [H2] January 24, 2011 • [H2] January 13, 2011 • [H2] November 16, 2010 • [H2] October 12, 2010 • [H2] September 29, 2010 • [H2] Related Links • [H2] Search • [H2] Categories • [H2] Archives • [H2] Recent Posts • [H3] Web Reputation Systems and the Real World • [H3] Preweb Reputation Systems • [H3] Web Reputation Systems • [H3] Digital Reputation Is Not Classical Reputation • [H3] Karma Is Hard • [H3] If Reputation Has Real-World Value, Then Methods Matter • [H3] Limit Reputation by Context (Especially Karma) • [H3] Focus on Positive Karma • [H3] Focus on Quality over Quantity • [H3] Mitigate Abuse through Metamoderation • [H3] The Naming of Names • [H3] Privacy and Regulation • [H3] The Rise of Online Karma as Offline Power • [H3] Karma as Currency • [H3] LinkedIn's Scarlet Letter - Social Media Clarity Podcast • [H3] Transcript • [H3] Five Questions for Selecting an Online Community Platform • [H3] Social Networks, Identity, Psudonyms, & Influence Podcast Episodes • [H3] Follow Us Over to the Social Media Clarity Podcast • [H3] A Review for programmers • [H3] New Book Review of Building Web Reputation Systems • [H3] Quora:What lessons of Social Web do you wish had been better integrated into Yahoo? • [H3] First! Randy to be the kickoff guest for new Community Chat podcast series. • [H3] BWRS on Kindle Web - Try before you buy!
	Imagens	Encontrámos 8 imagens nesta página. 5 atributos ALT estão vazios ou em falta. É recomendado adicionar texto alternativo de modo a que os motores de busca identifiquem melhor o conteúdo das suas imagens.
	Rácio Texto/HTML	Rácio : 71% O rácio de texto para código HTML desta página é maior que 70 por cento, o que significa que existe um risco elevado de ser considerada SPAM.
	Flash	Terrível, esta página tem conteúdo em Flash, o que significa que os motores de busca terão mais dificuldades em entender o conteúdo da

Conteúdo SEO

		sua página.
	Iframe	Oh, não, esta página tem Iframes na página, o que significa que o conteúdo destas não pode ser indexado.

Ligações SEO

	Reescrita de URL	Perfeito. As ligações aparentam ser limpas!
	Underscores (traços inferiores) nas URLs	Detetámos 'underscores' (traços inferiores) nas suas URLs. O uso hífen é mais eficiente em termos de otimização SEO.
	Ligações para a própria página	Encontrámos um total de 109 ligações incluindo 5 ligações a ficheiros
	Statistics	Ligações externas : noFollow 0% Ligações externas : Passa sumo 45.87% Ligações internas 54.13%

Ligações para a própria página

Âncoras	Tipo	Sumo
Building Web Reputation Systems: The Blog	Internas	Passa sumo
http://www.money.co.uk/article/1001771-man-sued-for-leaving-negative-feedback-on-ebay.htm	Externas	Passa sumo
http://buildingreputation.com/writings/2010/02/on_karma.htm	Internas	Passa sumo
http://thomashawk.com/2005/11/priceritephoto-abusive-bait-and-switch-camera-store.html	Externas	Passa sumo
http://www.opencongress.org/bill/111-h3149/show	Externas	Passa sumo
Permalink	Internas	Passa sumo
John Mark Troyer	Externas	Passa sumo
VMware	Externas	Passa sumo
LinkedIn Ruckus Continues As Victims Of Site-Wide Moderation Defect	Externas	Passa sumo

Ligações para a própria página

Has LinkedIn changed its SWAM policy - And not told anyone?	Externas	Passa sumo
Removing Spam from Your Group	Externas	Passa sumo
Why are my posts going through moderation in all of my groups?	Externas	Passa sumo
Elinor Ostrom	Externas	Passa sumo
Governing the Commons	Externas	Passa sumo
Elinor Ostrom's 8 Principles for Managing A Commons	Externas	Passa sumo
Order without Law: How Neighbors Settle Disputes	Externas	Passa sumo
Robert Ellickson	Externas	Passa sumo
Cows, Pigs, Wars, and Witches - The Riddles of Culture	Externas	Passa sumo
Marvin Harris	Externas	Passa sumo
Building Web Reputation Systems. Chapter 10	Internas	Passa sumo
episode page	Externas	Passa sumo
Permalink	Internas	Passa sumo
From Cultivating Community (a Ning blog)	Externas	Passa sumo
prolific social media innovator	Externas	Passa sumo
Building Web Reputation Systems	Externas	Passa sumo
Permalink	Internas	Passa sumo
Social Network: What is it, and where do I get one?	Externas	Passa sumo
mp3	Externas	Passa sumo
HuffPo, Identity, and Abuse	Externas	Passa sumo
mp3	Externas	Passa sumo
Save our Pseudonyms! (Guest: Dr. Bernie Hogan)	Externas	Passa sumo
mp3	Externas	Passa sumo
Influence is a Graph	Externas	Passa sumo
mp3	Externas	Passa sumo
Subscribe via iTunes	Externas	Passa sumo
Subscribe via RSS	Externas	Passa sumo
Listen on Stitcher	Externas	Passa sumo

Ligações para a própria página

Like us on Facebook	Externas	Passa sumo
Permalink	Internas	Passa sumo
Social Media Clarity	Externas	Passa sumo
Marc Smith	Externas	Passa sumo
socialmediaclarity.net	Externas	Passa sumo
Permalink	Internas	Passa sumo
i-programmer.info	Externas	Passa sumo
Permalink	Internas	Passa sumo
Architecture, SOA, BPM, EAI, Cloud	Externas	Passa sumo
Permalink	Internas	Passa sumo
following question	Externas	Passa sumo
recent book	Externas	Passa sumo
identity	Externas	Passa sumo
reputation	Internas	Passa sumo
karma	Internas	Passa sumo
community management	Externas	Passa sumo
social application design	Externas	Passa sumo
business models	Internas	Passa sumo
earlier patent application	Externas	Passa sumo
Yahoo! Open Strategy	Externas	Passa sumo
Wiki	Internas	Passa sumo
tripartite identity model	Externas	Passa sumo
Permalink	Internas	Passa sumo
Permalink	Internas	Passa sumo
Permalink	Internas	Passa sumo
(or eBook)	Externas	Passa sumo
Reputation Links	Internas	Passa sumo
Twitter Feed	Externas	Passa sumo

Ligações para a própria página

Kindle Feed	Externas	Passa sumo
Abuse	Internas	Passa sumo
Administrivia	Internas	Passa sumo
Best Practices	Internas	Passa sumo
In the News	Internas	Passa sumo
Mechanism	Internas	Passa sumo
Participation	Internas	Passa sumo
Process	Internas	Passa sumo
Ratings	Internas	Passa sumo
Reputation Wednesday	Internas	Passa sumo
Speaking	Internas	Passa sumo
The Book	Internas	Passa sumo
Archives	Internas	Passa sumo
June 2014	Internas	Passa sumo
March 2014	Internas	Passa sumo
February 2014	Internas	Passa sumo
October 2013	Internas	Passa sumo
August 2013	Internas	Passa sumo
January 2011	Internas	Passa sumo
November 2010	Internas	Passa sumo
October 2010	Internas	Passa sumo
September 2010	Internas	Passa sumo
August 2010	Internas	Passa sumo
July 2010	Internas	Passa sumo
June 2010	Internas	Passa sumo
May 2010	Internas	Passa sumo
April 2010	Internas	Passa sumo
March 2010	Internas	Passa sumo

Ligações para a própria página

February 2010	Internas	Passa sumo
January 2010	Internas	Passa sumo
December 2009	Internas	Passa sumo
November 2009	Internas	Passa sumo
October 2009	Internas	Passa sumo
September 2009	Internas	Passa sumo
August 2009	Internas	Passa sumo
June 2009	Internas	Passa sumo
April 2009	Internas	Passa sumo
March 2009	Internas	Passa sumo
February 2009	Internas	Passa sumo
January 2009	Internas	Passa sumo
December 2008	Internas	Passa sumo
Subscribe to this blog's feed	Internas	Passa sumo
What is this?	Externas	Passa sumo
Movable Type 3.2ysb5-20051201	Externas	Passa sumo

Palavras-chave SEO



Núvem de palavras-chave

from group web randy karma social community
reputation systems digital

Consistência das Palavras-chave

Palavra-chave	Conteúdo	Título	Palavras-chave	Descrição	Cabeçalhos
reputation	137	✓	✗	✗	✓
systems	54	✓	✗	✗	✓
from	53	✗	✗	✗	✗
karma	47	✗	✗	✗	✓

Consistência das Palavras-chave

social

43



Usabilidade

	Url	Domínio : buildingreputation.com Cumprimento : 22
	Favicon	Ótimo, o site tem um favicon.
	Facilidade de Impressão	Não encontrámos CSS apropriado para impressão.
	Língua	Não foi declarada nenhuma língua para este site.
	Dublin Core	Esta página não tira vantagens do Dublin Core.

Documento

	Tipo de Documento	XHTML 1.0 Transitional
	Codificação	Perfeito. O conjunto de caracteres UTF-8 está declarado.
	Validação W3C	Erros : 13 Avisos : 9
	Privacidade do Email	Boa! Nenhum endereço de email está declarado sob a forma de texto!
	HTML obsoleto	Fantástico! Não detetámos etiquetas HTML obsoletas.
	Dicas de Velocidade	Excelente, este site não usa tabelas dentro de tabelas. Oh não, o site usa estilos CSS nas etiquetas HTML. Boa, o site usa poucos ficheiros CSS. Oh, não! O site utiliza demasiados ficheiros JavaScript (mais que 6).

Documento

✔ Perfeito, o site tira vantagens da compressão gzip.

Dispositivos Móveis



Otimização para dispositivos móveis

- ✘ Icon Apple
- ✘ Meta Viewport Tag
- ✘ Conteúdo Flash

Otimização



XML Sitemap

Perfeito, o site tem um mapa XML do site (sitemap).

<https://buildingreputation.com/sitemap.xml>

<http://buildingreputation.com/sitemap.xml>



Robots.txt

<http://buildingreputation.com/robots.txt>

Perfeito, o seu site tem um ficheiro robots.txt.



Analytics

Perfeito, o site tem uma ferramenta analítica para a análise de atividade.



Google Analytics