



Evaluation du site shoefabrik.com

Généré le 27 Mars 2025 10:25

Le score est de 50/100



Optimisation du contenu

	Titre	shoefabrik — DESIGN • DEVELOPMENT • PRODUCTION Longueur : 52 Parfait, votre titre contient entre 10 et 70 caractères.												
	Description	Longueur : 0 Très mauvais. Nous n'avons pas trouvé de balise META description sur votre page. Utilisez ce générateur gratuit de balises META en ligne pour créer une description.												
	Mots-clefs	Très mauvais. Nous n'avons pas trouvé de balise META keywords sur votre page. Utilisez ce générateur gratuit de balises META en ligne pour créer des mots-clés.												
	Propriétés Open Graph	Bien, cette page profite des balises META Open Graph. <table><tr><th>Propriété</th><th>Contenu</th></tr><tr><td>locale</td><td>en_US</td></tr><tr><td>type</td><td>website</td></tr><tr><td>title</td><td>shoefabrik &mdash; DESIGN • DEVELOPMENT • PRODUCTION</td></tr><tr><td>url</td><td>https://shoefabrik.com/</td></tr><tr><td>site_name</td><td>shoefabrik</td></tr></table>	Propriété	Contenu	locale	en_US	type	website	title	shoefabrik — DESIGN • DEVELOPMENT • PRODUCTION	url	https://shoefabrik.com/	site_name	shoefabrik
Propriété	Contenu													
locale	en_US													
type	website													
title	shoefabrik — DESIGN • DEVELOPMENT • PRODUCTION													
url	https://shoefabrik.com/													
site_name	shoefabrik													
	Niveaux de titre	<table><tr><th>H1</th><th>H2</th><th>H3</th><th>H4</th><th>H5</th><th>H6</th></tr><tr><td>0</td><td>5</td><td>0</td><td>19</td><td>0</td><td>0</td></tr></table> • [H2] FROM CONCEPT TO CONTAINER • [H2] WE ARE PERFECTIONISTS • [H2] WE ELEVATE BRANDS • [H2] AWARDS • [H2] CONTACT US	H1	H2	H3	H4	H5	H6	0	5	0	19	0	0
H1	H2	H3	H4	H5	H6									
0	5	0	19	0	0									

Optimisation du contenu

		• [H4] What We Do • [H4] Expertise • [H4] Brand Management • [H4] CLOUD FLASH - ISPO PRODUCT OF THE YEAR 2017/2018 • [H4] Cloud flash - ISPO product of the year 2017/2018 • [H4] Cloud flow - ISPO Gold Winner for the 2017/18 best Performance Running Shoe • [H4] Cloud flow - ISPO Gold Winner for the 2017/18 best Performance Running Shoe • [H4] VIKING - DIS BOA GTX - SOA Winners SS 2016 • [H4] Cloudventure - Gold for Best Trail Running shoe 2016 from Men's Running • [H4] Cloudsurfer - GOLD FOR neutral SHOE 2016 FROM MEN'S RUNNING • [H4] Cloudflyer - 2016 Best New Shoe From the Running Network • [H4] Cloudventure - Gold trail shoe from Women's Running 2016 • [H4] Cloud - ISPO Gold Winner 2015/2016 • [H4] Cloudflyer - Gold in the Men's Running Awards 2015 • [H4] On Cloudsurfer - the Swiss Federal Design Award 2011 + Gold in the Shoe Innovation category of the Men's Running 2012 Awards • [H4] Cloudracer - ISPO Gold Winner Award as best performance shoe 2013 • [H4] President's Design Award 2012: Pele Sports Trinity 3E • [H4] Helly Hansen Shorehike - Honours Award For Design Excellence 2004 • [H4] Red Dot Design Award 2008- Product Design 2008 : Outdoor Performance Footwear
	Images	Nous avons trouvé 37 image(s) sur cette page Web. 34 attribut(s) alt sont vides ou manquants. Ajouter un texte alternatif permet aux moteurs de recherche de mieux comprendre le contenu de vos images.
	Ratio texte/HTML	Ratio : 7% le ratio de cette page texte/HTML est au-dessous de 15 pour cent, ce qui signifie que votre site manque de contenu textuel.
	Flash	Parfait, aucun contenu FLASH n'a été détecté sur cette page.
	Iframe	Génial, il n'y a pas d'Iframes détectés sur cette page.

Liens

	Réécriture d'URLs	Bien. Vos liens sont optimisés!
--	-------------------	---------------------------------

Liens

		
	Tiret bas dans les URLs	Parfait! Aucuns soulignements détectés dans vos URLs.
	Liens dans la page	Nous avons trouvé un total de 0 lien(s) dont 0 lien(s) vers des fichiers
	Statistics	Liens externes : noFollow 0% Liens externes : Passing Juice 0% Liens internes 0%

Liens dans la page

Texte d'ancre	Type	Juice
---------------	------	-------

Mots-clefs

	Nuage de mots-clefs	quality from shoe design performance team running gold product production
--	---------------------	---

Cohérence des mots-clefs

Mot-clef	Contenu	Titre	Mots-clefs	Description	Niveaux de titre
product	10	✓	✗	✗	✓
gold	9	✗	✗	✗	✓
design	9	✓	✗	✗	✓
running	9	✗	✗	✗	✓
shoe	9	✓	✗	✗	✓

Ergonomie

	Url	Domaine : shoefabrik.com Longueur : 14
	Favicon	Génial, votre site web dispose d'un favicon.
	Imprimabilité	Aucun style CSS pour optimiser l'impression n'a pu être trouvé.
	Langue	Bien. Votre langue est : en.
	Dublin Core	Cette page ne profite pas des métadonnées Dublin Core.

Document

	Doctype	HTML 5
	Encodage	Parfait. Votre charset est UTF-8.
	Validité W3C	Erreurs : 1 Avertissements : 9
	E-mail confidentialité	Attention! Au moins une adresse e-mail a été trouvée en texte clair. Utilisez une protection anti-spam gratuite pour cacher vos e-mails aux spammeurs.
	HTML obsolètes	Génial! Nous n'avons pas trouvé de balises HTML obsolètes dans votre code.
	Astuces vitesse	 Excellent, votre site n'utilise pas de tableaux imbriqués.  Mauvais, votre site web utilise des styles css inline.  Mauvais, votre site web contient trop de fichiers CSS (plus de 4).  Parfait, votre site web contient peu de fichiers javascript.  Parfait : votre site tire parti de gzip.

Mobile

	Optimisation mobile	 Icône Apple  Méta tags viewport  Contenu FLASH
--	---------------------	--

Optimisation

	Sitemap XML	Manquant Votre site web ne dispose pas d'une sitemap XML, ce qui peut poser problème. La sitemap recense les URLs que les moteurs de recherche peuvent indexer, tout en proposant d'éventuelles informations supplémentaires (comme la date de dernière mise à jour, la fréquence des changements, ainsi que leur niveau d'importance). Ceci permet aux moteurs de recherche de parcourir le site de façon plus efficace.
	Robots.txt	http://shoefabrik.com/robots.txt Votre site dispose d'un fichier robots.txt, ce qui est optimal.
	Mesures d'audience	Manquant Nous n'avons trouvé aucun outil d'analytics sur ce site. Un outil de mesure d'audience vous permet d'analyser l'activité des visiteurs sur votre site. Vous devriez installer au moins un outil Analytics. Il est souvent utile d'en rajouter un second, afin de confirmer les résultats du premier.