



Evaluation du site buildingreputation.com

Généré le 31 Mars 2025 00:03

Le score est de 41/100



Optimisation du contenu

	Titre	Building Web Reputation Systems: The Blog Longueur : 41 Parfait, votre titre contient entre 10 et 70 caractères.											
	Description	Longueur : 0 Très mauvais. Nous n'avons pas trouvé de balise META description sur votre page. Utilisez ce générateur gratuit de balises META en ligne pour créer une description.											
	Mots-clefs	Très mauvais. Nous n'avons pas trouvé de balise META keywords sur votre page. Utilisez ce générateur gratuit de balises META en ligne pour créer des mots-clés.											
	Propriétés Open Graph	Bien, cette page profite des balises META Open Graph. <table><thead><tr><th>Propriété</th><th>Contenu</th></tr></thead><tbody><tr><td>title</td><td>Building Web Reputation Systems: The Blog</td></tr><tr><td>image</td><td>http://buildingreputation.com/lib/exe/fetch.php?media=cover200.png</td></tr></tbody></table>						Propriété	Contenu	title	Building Web Reputation Systems: The Blog	image	http://buildingreputation.com/lib/exe/fetch.php?media=cover200.png
Propriété	Contenu												
title	Building Web Reputation Systems: The Blog												
image	http://buildingreputation.com/lib/exe/fetch.php?media=cover200.png												
	Niveaux de titre	H1 2	H2 22	H3 24	H4 0	H5 0	H6 0	• [H1] Building Web Reputation Systems: The Blog • [H1] Web Reputation Systems and the Real World • [H2] The companion blog by the authors (Randy Farmer and Bryce Glass) of the O'Reilly book: Building Web Reputation Systems. • [H2] June 16, 2014 • [H2] Reputation System Evolution and Challenges • [H2] Potential Solutions • [H2] New Solutions, New Problems • [H2] Overcoming Challenges Together					

Optimisation du contenu

		• [H2] References • [H2] March 19, 2014 • [H2] LinkedIn's Scarlet Letter - Episode 14 • [H2] February 21, 2014 • [H2] October 01, 2013 • [H2] August 26, 2013 • [H2] January 24, 2011 • [H2] January 13, 2011 • [H2] November 16, 2010 • [H2] October 12, 2010 • [H2] September 29, 2010 • [H2] Related Links • [H2] Search • [H2] Categories • [H2] Archives • [H2] Recent Posts • [H3] Web Reputation Systems and the Real World • [H3] Preweb Reputation Systems • [H3] Web Reputation Systems • [H3] Digital Reputation Is Not Classical Reputation • [H3] Karma Is Hard • [H3] If Reputation Has Real-World Value, Then Methods Matter • [H3] Limit Reputation by Context (Especially Karma) • [H3] Focus on Positive Karma • [H3] Focus on Quality over Quantity • [H3] Mitigate Abuse through Metamoderation • [H3] The Naming of Names • [H3] Privacy and Regulation • [H3] The Rise of Online Karma as Offline Power • [H3] Karma as Currency • [H3] LinkedIn's Scarlet Letter - Social Media Clarity Podcast • [H3] Transcript • [H3] Five Questions for Selecting an Online Community Platform • [H3] Social Networks, Identity, Psudonyms, & Influence Podcast Episodes • [H3] Follow Us Over to the Social Media Clarity Podcast • [H3] A Review for programmers • [H3] New Book Review of Building Web Reputation Systems • [H3] Quora:What lessons of Social Web do you wish had been better integrated into Yahoo? • [H3] First! Randy to be the kickoff guest for new Community Chat podcast series. • [H3] BWRS on Kindle Web - Try before you buy!
	Images	Nous avons trouvé 8 image(s) sur cette page Web. 5 attribut(s) alt sont vides ou manquants. Ajouter un texte alternatif permet aux moteurs de recherche de mieux comprendre le contenu de vos images.
	Ratio texte/HTML	Ratio : 71% le ratio de cette page texte/HTML est de plus de 70 pour cent, cela signifie que votre page peut courir le risque d'être considéré comme

Optimisation du contenu

		spam.
	Flash	Misère, vous avez du contenu Flash, cela signifie que les moteurs de recherche auront des difficultés à analyser votre contenu.
	Iframe	Domage, vous avez des Iframes sur vos pages Web, cela signifie que son contenu ne peut pas être indexé par les moteurs de recherche.

Liens

	Réécriture d'URLs	Bien. Vos liens sont optimisés!
	Tiret bas dans les URLs	Nous avons détectés des soulignements dans vos URLs. Vous devriez plutôt utiliser des tirets pour optimiser votre référencement.
	Liens dans la page	Nous avons trouvé un total de 109 lien(s) dont 5 lien(s) vers des fichiers
	Statistics	Liens externes : noFollow 0% Liens externes : Passing Juice 45.87% Liens internes 54.13%

Liens dans la page

Texte d'ancre	Type	Juice
Building Web Reputation Systems: The Blog	Interne	Passing Juice
http://www.money.co.uk/article/1001771-man-sued-for-leaving-negative-feedback-on-ebay.htm	Externe	Passing Juice
http://buildingreputation.com/writings/2010/02/on_karma.htm	Interne	Passing Juice
http://thomashawk.com/2005/11/priceritephoto-abusive-bait-and-switch-camera-store.html	Externe	Passing Juice
http://www.opencongress.org/bill/111-h3149/show	Externe	Passing Juice
Permalink	Interne	Passing Juice
John Mark Troyer	Externe	Passing Juice

Liens dans la page

VMware	Externe	Passing Juice
LinkedIn Ruckus Continues As Victims Of Site-Wide Moderation Defect	Externe	Passing Juice
Has LinkedIn changed its SWAM policy - And not told anyone?	Externe	Passing Juice
Removing Spam from Your Group	Externe	Passing Juice
Why are my posts going through moderation in all of my groups?	Externe	Passing Juice
Elinor Ostrom	Externe	Passing Juice
Governing the Commons	Externe	Passing Juice
Elinor Ostrom's 8 Principles for Managing A Commons	Externe	Passing Juice
Order without Law: How Neighbors Settle Disputes	Externe	Passing Juice
Robert Ellickson	Externe	Passing Juice
Cows, Pigs, Wars, and Witches - The Riddles of Culture	Externe	Passing Juice
Marvin Harris	Externe	Passing Juice
Building Web Reputation Systems. Chapter 10	Interne	Passing Juice
episode page	Externe	Passing Juice
Permalink	Interne	Passing Juice
From Cultivating Community (a Ning blog)	Externe	Passing Juice
prolific social media innovator	Externe	Passing Juice
Building Web Reputation Systems	Externe	Passing Juice
Permalink	Interne	Passing Juice
Social Network: What is it, and where do I get one?	Externe	Passing Juice
mp3	Externe	Passing Juice
HuffPo, Identity, and Abuse	Externe	Passing Juice
mp3	Externe	Passing Juice
Save our Pseudonyms! (Guest: Dr. Bernie Hogan)	Externe	Passing Juice
mp3	Externe	Passing Juice
Influence is a Graph	Externe	Passing Juice
mp3	Externe	Passing Juice

Liens dans la page

Subscribe via iTunes	Externe	Passing Juice
Subscribe via RSS	Externe	Passing Juice
Listen on Stitcher	Externe	Passing Juice
Like us on Facebook	Externe	Passing Juice
Permalink	Interne	Passing Juice
Social Media Clarity	Externe	Passing Juice
Marc Smith	Externe	Passing Juice
socialmediaclarity.net	Externe	Passing Juice
Permalink	Interne	Passing Juice
i-programmer.info	Externe	Passing Juice
Permalink	Interne	Passing Juice
Architecture, SOA, BPM, EAI, Cloud	Externe	Passing Juice
Permalink	Interne	Passing Juice
following question	Externe	Passing Juice
recent book	Externe	Passing Juice
identity	Externe	Passing Juice
reputation	Interne	Passing Juice
karma	Interne	Passing Juice
community management	Externe	Passing Juice
social application design	Externe	Passing Juice
business models	Interne	Passing Juice
earlier patent application	Externe	Passing Juice
Yahoo! Open Strategy	Externe	Passing Juice
Wiki	Interne	Passing Juice
tripartite identity model	Externe	Passing Juice
Permalink	Interne	Passing Juice
Permalink	Interne	Passing Juice
Permalink	Interne	Passing Juice

Liens dans la page

(or eBook)	Externe	Passing Juice
Reputation Links	Interne	Passing Juice
Twitter Feed	Externe	Passing Juice
Kindle Feed	Externe	Passing Juice
Abuse	Interne	Passing Juice
Administrivia	Interne	Passing Juice
Best Practices	Interne	Passing Juice
In the News	Interne	Passing Juice
Mechanism	Interne	Passing Juice
Participation	Interne	Passing Juice
Process	Interne	Passing Juice
Ratings	Interne	Passing Juice
Reputation Wednesday	Interne	Passing Juice
Speaking	Interne	Passing Juice
The Book	Interne	Passing Juice
Archives	Interne	Passing Juice
June 2014	Interne	Passing Juice
March 2014	Interne	Passing Juice
February 2014	Interne	Passing Juice
October 2013	Interne	Passing Juice
August 2013	Interne	Passing Juice
January 2011	Interne	Passing Juice
November 2010	Interne	Passing Juice
October 2010	Interne	Passing Juice
September 2010	Interne	Passing Juice
August 2010	Interne	Passing Juice
July 2010	Interne	Passing Juice
June 2010	Interne	Passing Juice

Liens dans la page

May 2010	Interne	Passing Juice
April 2010	Interne	Passing Juice
March 2010	Interne	Passing Juice
February 2010	Interne	Passing Juice
January 2010	Interne	Passing Juice
December 2009	Interne	Passing Juice
November 2009	Interne	Passing Juice
October 2009	Interne	Passing Juice
September 2009	Interne	Passing Juice
August 2009	Interne	Passing Juice
June 2009	Interne	Passing Juice
April 2009	Interne	Passing Juice
March 2009	Interne	Passing Juice
February 2009	Interne	Passing Juice
January 2009	Interne	Passing Juice
December 2008	Interne	Passing Juice
Subscribe to this blog's feed	Interne	Passing Juice
What is this?	Externe	Passing Juice
Movable Type 3.2ysb5-20051201	Externe	Passing Juice

Mots-clefs

	Nuage de mots-clefs	web randy systems community reputation group social from karma digital
--	---------------------	---

Cohérence des mots-clefs

Mot-clef	Contenu	Titre	Mots-clefs	Description	Niveaux de titre

Cohérence des mots-clefs

reputation	137	✓	✗	✗	✓
systems	54	✓	✗	✗	✓
from	53	✗	✗	✗	✗
karma	47	✗	✗	✗	✓
social	43	✗	✗	✗	✓

Ergonomie

	Url	Domaine : buildingreputation.com Longueur : 22
	Favicon	Génial, votre site web dispose d'un favicon.
	Imprimabilité	Aucun style CSS pour optimiser l'impression n'a pu être trouvé.
	Langue	Vous n'avez pas précisé la langue. Utilisez ce générateur gratuit de balises META en ligne pour préciser la langue de votre site
	Dublin Core	Cette page ne profite pas des métadonnées Dublin Core.

Document

	Doctype	XHTML 1.0 Transitional
	Encodage	Parfait. Votre charset est UTF-8.
	Validité W3C	Erreurs : 13 Avertissements : 9
	E-mail confidentialité	Génial, aucune adresse e-mail n'a été trouvé sous forme de texte!
	HTML obsolètes	Génial! Nous n'avons pas trouvé de balises HTML obsolètes dans votre code.

Document

	Astuces vitesse	 Excellent, votre site n'utilise pas de tableaux imbriqués.  Mauvais, votre site web utilise des styles css inline.  Génial, votre site web contient peu de fichiers CSS.  Mauvais, votre site web contient trop de fichiers javascript (plus de 6).  Parfait : votre site tire parti de gzip.
--	-----------------	---

Mobile

	Optimisation mobile	 Icône Apple  Méta tags viewport  Contenu FLASH
--	---------------------	--

Optimisation

	Sitemap XML	Votre site web dispose d'une sitemap XML, ce qui est optimal. https://buildingreputation.com/sitemap.xml http://buildingreputation.com/sitemap.xml
	Robots.txt	http://buildingreputation.com/robots.txt Votre site dispose d'un fichier robots.txt, ce qui est optimal.
	Mesures d'audience	Votre site web dispose d'une outil d'analytics, ce qui est optimal.  Google Analytics