

SEO Inhalte

	Text/HTML Verhältnis	Anteil : 20% Gut, denn das Text zu HTML Code Verhältnis dieser Webseite ist höher als 15, aber niedriger als 25 Prozent.
	Flash	Perfekt, denn es wurde kein Flash auf Ihrer Webseite gefunden.
	IFrame	Schlecht, denn Sie verwenden IFrames auf Ihrer Webseite, die von Suchmaschinen nicht indiziert werden können.

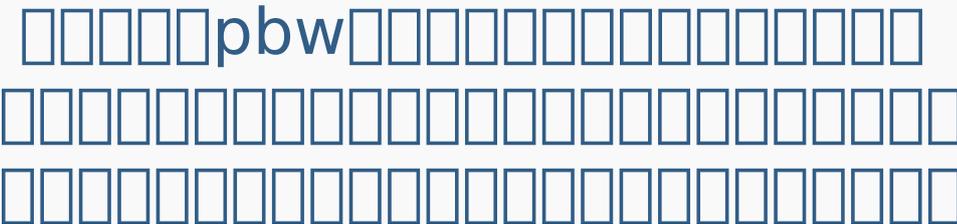
SEO Links

	URL Rewrite	Gut. Ihre Links sind für Suchmaschinen gut lesbar (sprechende Links)!
	Underscores in the URLs	Wir haben Unterstriche in Ihren Links entdeckt. Benutzen Sie zur Optimierung besser Bindestriche in Ihren Links.
	In-page links	We found a total of 1 links including 0 link(s) to files
	Statistics	Externe Links : noFollow 0% Externe Links : natürliche Links 0% Interne Links 100%

In-page links

Anker	Typ	Natürlich
=	intern	natürliche Links

SEO Suchbegriffe

	Suchbegriffswolke	
--	-------------------	--

Dokument

		
	Veraltetes HTML	Sehr gut! Sie verwenden aktuelle HTML Tags in Ihrem Webseitenquelltext.
	Tipps zur Webseitengeschwindigkeit	<ul style="list-style-type: none">✓ Sehr gut, denn Ihre Webseite benutzt keine verschachtelten Tabellen.✓ Perfekt. Es wurden keine CSS-Angaben in HTML-Elementen entdeckt!✓ Gut, denn Ihre Webseite enthält nur wenig CSS-Dateien.✓ Perfekt, denn Ihre Webseite enthält nur wenig Javascript-Dateien.✓ Gut! Sie nutzen die Vorteile von gzip.

Mobile

	Mobile Optimierung	<ul style="list-style-type: none">✓ Apple Icon✓ META Viewport Tag✓ Flash Inhalt
--	--------------------	---

Optimierung

	XML-Sitemap	<p>Fehlt</p> <p>Ihre Webseite hat keine XML-Sitemap. Dies könnte Probleme machen.</p> <p>Eine Sitemap listet alle URLs, die für einen Suchmaschinenzugriff verfügbar sind. Sie kann ebenfalls Angaben zu aktuellen Updates, Häufigkeit von Änderungen und zur Priorität der URLs enthalten. Dies erlaubt Suchmaschinen, Seiten effizienter auszuloten.</p>
	Robots.txt	<p>http://tw6.jp/robots.txt</p> <p>Sehr gut! Ihre Webseite enthält eine robots.txt-Datei.</p>
	Analytics	<p>Fehlt</p> <p>Wir haben nicht ein Analyse-Tool auf dieser Website installiert zu erkennen.</p> <p>Webanalyse erlaubt die Quantifizierung der Besucherinteraktionen mit</p>

Optimierung

Ihrer Seite. Insofern sollte zumindest ein Analysetool installiert werden. Um die Befunde abzusichern, empfiehlt sich das parallele Verwenden eines zweiten Tools.