



Webseiten-Bericht für buildingreputation.com

Generiert am 31 März 2025 00:03 AM

Der Wert ist 41/100



SEO Inhalte

	Seitentitel	Building Web Reputation Systems: The Blog Länge : 41 Perfekt, denn Ihr Seitentitel enthält zwischen 10 und 70 Anzahl Zeichen.												
	Seitenbeschreibung	Länge : 0 Schlecht. Wir konnten keine Seitenbeschreibung auf Ihrer Webseite finden. Benutzen Sie dieses kostenlose Werkzeug um eine Seitenbeschreibung zu erzeugen.												
	Suchbegriffe	Nicht so gut. Wir konnten keine META-Suchbegriffe auf Ihrer Webseite finden. Benutzen Sie dieses kostenlose Werkzeug um META-Suchbegriffe zu erzeugen.												
	Og META Eigenschaften	Sehr gut, denn diese Webseite nutzt die Vorteile aus den Og Properties. <table><thead><tr><th>Eigenschaft</th><th>Inhalt</th></tr></thead><tbody><tr><td>title</td><td>Building Web Reputation Systems: The Blog</td></tr><tr><td>image</td><td>http://buildingreputation.com/lib/exe/fetch.php?media=cover200.png</td></tr></tbody></table>	Eigenschaft	Inhalt	title	Building Web Reputation Systems: The Blog	image	http://buildingreputation.com/lib/exe/fetch.php?media=cover200.png						
Eigenschaft	Inhalt													
title	Building Web Reputation Systems: The Blog													
image	http://buildingreputation.com/lib/exe/fetch.php?media=cover200.png													
	Überschriften	<table><thead><tr><th>H1</th><th>H2</th><th>H3</th><th>H4</th><th>H5</th><th>H6</th></tr></thead><tbody><tr><td>2</td><td>22</td><td>24</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr></tbody></table> • [H1] Building Web Reputation Systems: The Blog • [H1] Web Reputation Systems and the Real World • [H2] The companion blog by the authors (Randy Farmer and Bryce Glass) of the O'Reilly book: Building Web Reputation Systems. • [H2] June 16, 2014 • [H2] Reputation System Evolution and Challenges • [H2] Potential Solutions	H1	H2	H3	H4	H5	H6	2	22	24	0	0	0
H1	H2	H3	H4	H5	H6									
2	22	24	0	0	0									

SEO Inhalte

		• [H2] New Solutions, New Problems • [H2] Overcoming Challenges Together • [H2] References • [H2] March 19, 2014 • [H2] LinkedIn's Scarlet Letter - Episode 14 • [H2] February 21, 2014 • [H2] October 01, 2013 • [H2] August 26, 2013 • [H2] January 24, 2011 • [H2] January 13, 2011 • [H2] November 16, 2010 • [H2] October 12, 2010 • [H2] September 29, 2010 • [H2] Related Links • [H2] Search • [H2] Categories • [H2] Archives • [H2] Recent Posts • [H3] Web Reputation Systems and the Real World • [H3] Preweb Reputation Systems • [H3] Web Reputation Systems • [H3] Digital Reputation Is Not Classical Reputation • [H3] Karma Is Hard • [H3] If Reputation Has Real-World Value, Then Methods Matter • [H3] Limit Reputation by Context (Especially Karma) • [H3] Focus on Positive Karma • [H3] Focus on Quality over Quantity • [H3] Mitigate Abuse through Metamoderation • [H3] The Naming of Names • [H3] Privacy and Regulation • [H3] The Rise of Online Karma as Offline Power • [H3] Karma as Currency • [H3] LinkedIn's Scarlet Letter - Social Media Clarity Podcast • [H3] Transcript • [H3] Five Questions for Selecting an Online Community Platform • [H3] Social Networks, Identity, Psudonyms, & Influence Podcast Episodes • [H3] Follow Us Over to the Social Media Clarity Podcast • [H3] A Review for programmers • [H3] New Book Review of Building Web Reputation Systems • [H3] Quora:What lessons of Social Web do you wish had been better integrated into Yahoo? • [H3] First! Randy to be the kickoff guest for new Community Chat podcast series. • [H3] BWRS on Kindle Web - Try before you buy!
	Bilder	Es konnten 8 Bilder auf dieser Webseite gefunden werden. Bei 5 Bilder(n) fehlt ein ALT-Attribut. Fügen Sie ALT-Attribute zu Ihren Bildern, um die Bedeutung der Bilder für Suchmaschinen zugänglich zu machen.
	Text/HTML Verhältnis	Anteil : 71%

SEO Inhalte

		Das Text zu HTML Code Verhältnis dieser Webseite ist mehr als 70 Prozent, dass unter Umständen dazu führen kann, dass diese Webseite als SPAM eingestuft wird.
	Flash	Schlecht, denn Sie verwenden Flash-Inhalte auf Ihrer Webseite, die von Suchmaschinen kaum interpretiert werden können.
	IFrame	Schlecht, denn Sie verwenden IFrames auf Ihrer Webseite, die von Suchmaschinen nicht indexiert werden können.

SEO Links

	URL Rewrite	Gut. Ihre Links sind für Suchmaschinen gut lesbar (sprechende Links)!
	Underscores in the URLs	Wir haben Unterstriche in Ihren Links entdeckt. Benutzen Sie zur Optimierung besser Bindestriche in Ihren Links.
	In-page links	We found a total of 109 links including 5 link(s) to files
	Statistics	Externe Links : noFollow 0% Externe Links : natürliche Links 45.87% Interne Links 54.13%

In-page links

Anker	Typ	Natürlich
Building Web Reputation Systems: The Blog	intern	natürliche Links
http://www.money.co.uk/article/1001771-man-sued-for-leaving-negative-feedback-on-ebay.htm	extern	natürliche Links
http://buildingreputation.com/writings/2010/02/on_karma.htm	intern	natürliche Links
http://thomashawk.com/2005/11/priceritephoto-abusive-bait-and-switch-camera-store.html	extern	natürliche Links
http://www.opencongress.org/bill/111-h3149/show	extern	natürliche Links
Permalink	intern	natürliche Links

In-page links

John Mark Troyer	extern	natürliche Links
VMware	extern	natürliche Links
LinkedIn Ruckus Continues As Victims Of Site-Wide Moderation Defect	extern	natürliche Links
Has LinkedIn changed its SWAM policy - And not told anyone?	extern	natürliche Links
Removing Spam from Your Group	extern	natürliche Links
Why are my posts going through moderation in all of my groups?	extern	natürliche Links
Elinor Ostrom	extern	natürliche Links
Governing the Commons	extern	natürliche Links
Elinor Ostrom's 8 Principles for Managing A Commons	extern	natürliche Links
Order without Law: How Neighbors Settle Disputes	extern	natürliche Links
Robert Ellickson	extern	natürliche Links
Cows, Pigs, Wars, and Witches - The Riddles of Culture	extern	natürliche Links
Marvin Harris	extern	natürliche Links
Building Web Reputation Systems. Chapter 10	intern	natürliche Links
episode page	extern	natürliche Links
Permalink	intern	natürliche Links
From Cultivating Community (a Ning blog)	extern	natürliche Links
prolific social media innovator	extern	natürliche Links
Building Web Reputation Systems	extern	natürliche Links
Permalink	intern	natürliche Links
Social Network: What is it, and where do I get one?	extern	natürliche Links
mp3	extern	natürliche Links
HuffPo, Identity, and Abuse	extern	natürliche Links
mp3	extern	natürliche Links
Save our Pseudonyms! (Guest: Dr. Bernie Hogan)	extern	natürliche Links
mp3	extern	natürliche Links
Influence is a Graph	extern	natürliche Links

In-page links

mp3	extern	natürliche Links
Subscribe via iTunes	extern	natürliche Links
Subscribe via RSS	extern	natürliche Links
Listen on Stitcher	extern	natürliche Links
Like us on Facebook	extern	natürliche Links
Permalink	intern	natürliche Links
Social Media Clarity	extern	natürliche Links
Marc Smith	extern	natürliche Links
socialmediaclarity.net	extern	natürliche Links
Permalink	intern	natürliche Links
i-programmer.info	extern	natürliche Links
Permalink	intern	natürliche Links
Architecture, SOA, BPM, EAI, Cloud	extern	natürliche Links
Permalink	intern	natürliche Links
following question	extern	natürliche Links
recent book	extern	natürliche Links
identity	extern	natürliche Links
reputation	intern	natürliche Links
karma	intern	natürliche Links
community management	extern	natürliche Links
social application design	extern	natürliche Links
business models	intern	natürliche Links
earlier patent application	extern	natürliche Links
Yahoo! Open Strategy	extern	natürliche Links
Wiki	intern	natürliche Links
tripartite identity model	extern	natürliche Links
Permalink	intern	natürliche Links
Permalink	intern	natürliche Links

In-page links

Permalink	intern	natürliche Links
(or eBook)	extern	natürliche Links
Reputation Links	intern	natürliche Links
Twitter Feed	extern	natürliche Links
Kindle Feed	extern	natürliche Links
Abuse	intern	natürliche Links
Administrivia	intern	natürliche Links
Best Practices	intern	natürliche Links
In the News	intern	natürliche Links
Mechanism	intern	natürliche Links
Participation	intern	natürliche Links
Process	intern	natürliche Links
Ratings	intern	natürliche Links
Reputation Wednesday	intern	natürliche Links
Speaking	intern	natürliche Links
The Book	intern	natürliche Links
Archives	intern	natürliche Links
June 2014	intern	natürliche Links
March 2014	intern	natürliche Links
February 2014	intern	natürliche Links
October 2013	intern	natürliche Links
August 2013	intern	natürliche Links
January 2011	intern	natürliche Links
November 2010	intern	natürliche Links
October 2010	intern	natürliche Links
September 2010	intern	natürliche Links
August 2010	intern	natürliche Links
July 2010	intern	natürliche Links

In-page links

June 2010	intern	natürliche Links
May 2010	intern	natürliche Links
April 2010	intern	natürliche Links
March 2010	intern	natürliche Links
February 2010	intern	natürliche Links
January 2010	intern	natürliche Links
December 2009	intern	natürliche Links
November 2009	intern	natürliche Links
October 2009	intern	natürliche Links
September 2009	intern	natürliche Links
August 2009	intern	natürliche Links
June 2009	intern	natürliche Links
April 2009	intern	natürliche Links
March 2009	intern	natürliche Links
February 2009	intern	natürliche Links
January 2009	intern	natürliche Links
December 2008	intern	natürliche Links
Subscribe to this blog's feed	intern	natürliche Links
What is this?	extern	natürliche Links
Movable Type 3.2ysb5-20051201	extern	natürliche Links

SEO Suchbegriffe

	Suchbegriffswolke	social karma digital reputation group web systems randy from community
--	-------------------	--

Keywords Consistency

Suchbegriff	Inhalt	Seitentitel	Suchbegriffe	Seitenbeschreibung	Überschriften
-------------	--------	-------------	--------------	--------------------	---------------

Keywords Consistency

reputation	137	✓	✗	✗	✓
systems	54	✓	✗	✗	✓
from	53	✗	✗	✗	✗
karma	47	✗	✗	✗	✓
social	43	✗	✗	✗	✓

Benutzerfreundlichkeit

	URL	Domain : buildingreputation.com Länge : 22
	Favoriten Icon	Gut. Die Webseite hat ein Favicon.
	Druckeigenschaften	Es konnten keine druckfreundlichen CSS-Angaben gefunden werden.
	Sprache	Es wurde in den META-Elementen keine Sprache deklariert. Benutzen Sie dieses kostenlose Werkzeug um ein META-Element für die Sprache zu erzeugen.
	Dublin Core	Diese Webseite nutzt nicht die Vorteile der Dublin Core Elemente.

Dokument

	Doctype	XHTML 1.0 Transitional
	Verschlüsselung	Perfekt, denn Ihre Webseite deklariert einen Zeichensatz: UTF-8.
	W3C Validität	Fehler : 13 Warnungen : 9
	E-Mail Datenschutz	Sehr gut, denn es wurde keine E-Mail Adresse im Klartext auf Ihrer Webseite gefunden.
	Veraltetes HTML	Sehr gut! Sie verwenden aktuelle HTML Tags in Ihrem Webseitenquelltext.

Dokument

	Tipps zur Webseitengeschwindigkeit	 Sehr gut, denn Ihre Webseite benutzt keine verschachtelten Tabellen.  Schlecht, denn es wurden CSS-Angaben in HTML-Elementen entdeckt. Diese Angaben sollten in ein entsprechendes CSS-Stylesheet verlagert werden.  Gut, denn Ihre Webseite enthält nur wenig CSS-Dateien.  Nicht so gut, denn Ihre Webseite enthält viele Javascript-Dateien (mehr als 6).  Gut! Sie nutzen die Vorteile von gzip.
--	------------------------------------	---

Mobile

	Mobile Optimierung	 Apple Icon  META Viewport Tag  Flash Inhalt
--	--------------------	--

Optimierung

	XML-Sitemap	Perfekt! Ihre Seite hat eine XML-Sitemap. https://buildingreputation.com/sitemap.xml http://buildingreputation.com/sitemap.xml
	Robots.txt	http://buildingreputation.com/robots.txt Sehr gut! Ihre Webseite enthält eine robots.txt-Datei.
	Analytics	Sehr gut, Ihre Website hat ein Analyse-Tool.  Google Analytics